



UNIVERSIDAD DE COLIMA

## LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

### Esta carrera te permite

- Incursionar en proyectos de negocios digitales y el comercio electrónico
- Diseñar propuestas de marketing digital, business intelligence y knowledge management
- Aplicar nuevas metodologías tecnológicas en modelos administrativos y contables
- Aplicar tecnologías de información en el funcionamiento de las empresas
- Proponer soluciones para atender necesidades operativas apoyadas con software específico

## Requisitos de ingreso

- **Promedio general mínimo de bachillerato de 7.0**
- **Presentar el Examen Nacional de Ingreso a la Educación Superior.**
- **Cubrir los aranceles correspondientes.**

Para los aspirantes mexicanos que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o constancia de trámite.

Los aspirantes extranjeros, además de lo anterior, deberán entregar: Constancia de estatus migratorio en México, certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o comprobante del trámite.

## Campo laboral Incursiona en

- Empresas del sector público y privado
- Emprendimiento y creación de empresas
- Centros de investigación
- Organizaciones no gubernamentales
- Venta y prestación de servicios y consultoría



Quien egresa de la Licenciatura en Gestión de Negocios Digitales será capaz de incrementar la competitividad de las organizaciones, mediante el uso intensivo de las tecnologías de información, el comercio electrónico, marketing digital y de metodologías innovadoras para los negocios digitales. Además, tendrá una fuerte formación en la dirección de proyectos bajo metodologías nacionales e internacionales, como: ITIL, PMBOK, TSP y SCRUM, haciendo uso de estrategias como Business Intelligence, Knowledge Management, teniendo en cuenta estándares de seguridad, aplicando sus conocimientos éticos y legales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

# LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

## COSTO ACTUAL POR SEMESTRE

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios. Esta última varía en función de los requerimientos de cada programa educativo. Para el semestre febrero-julio 2022, el costo total en este programa educativo fue de \$2,151.

**MODALIDAD:** Presencial.  
**HORARIO:** Mixto.  
**DURACIÓN:** 8 semestres.

## TIRA DE MATERIAS

Número de créditos: 300.6

### SEMESTRE I

- Proceso administrativo.
- Elementos de marketing.
- Proceso contable.
- Derecho mercantil y corporativo.
- Matemáticas para negocios.
- Ética: desarrollo sustentable y responsabilidad social.

### SEMESTRE II

- Economía.
- Planeación estratégica de mercadotecnia.
- Software contable.
- Gestión de datos empresariales
- Modelos cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones.
- Capital humano.

### SEMESTRE III

- Comportamiento organizacional.
- Fundamentos para la gestión de servicios.
- Administración financiera.
- Sistemas de información administrativos para la toma de decisiones.
- Estadística aplicada en los negocios.
- Optativa de especialización integradora I.

### SEMESTRE IV

- Gestión de la calidad.
- Prácticas de la gestión de servicios.
- Modelos de negocios electrónicos.
- Formalización en la creación de negocios.
- Optativa formación básica I.
- Optativa de especialización integradora II.

### SEMESTRE V

- Administración estratégica.
- Herramientas de diseño gráfico para marketing.
- Contribuciones en los negocios.
- Comercio electrónico.
- Optativa formación básica II.
- Optativa de especialización integradora III.

### SEMESTRE VI

- Gestión de proyectos I.
- Tecnología de información para negocios digitales.
- Tecnología para soluciones contables I.
- Laboratorio de marketing digital.
- Optativa formación básica III.
- Optativa de especialización integradora IV.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

## LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

A partir de tercer semestre se elige área de especialización de la gestión de los negocios digitales, entre las cinco que oferta la licenciatura: **Soluciones de e-commerce, Innovación y emprendimiento de negocios, Gestión de la información financiera de negocios, Comunicación de datos empresariales y Soluciones digitales para negocios.** Cada semestre se integra por materias obligatorias, **OPTATIVAS DE ESPECIALIZACIÓN** a partir de tercero y optativas de formación básica a partir de cuarto semestre.

### SEMESTRE VII

- Gestión de proyectos II.
- Tecnología para soluciones contables II.
- Seminario de investigación.
- Optativa de especialización integradora V.
- Servicio social constitucional.

### SEMESTRE VIII

- Gestión de negocios digitales.
- Optativa formación básica IV.
- Optativa de especialización integradora VI.
- Práctica profesional.

**+** Otras materias que forman parte el plan de estudios son: inglés, electivas (actividades culturales, deportivas o talleres internos) y servicio social universitario.

**¡Sé parte de la digitalización y el emprendimiento de negocios!**



Mayores  
informes

#### Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

📍 Kilómetro 20.5 carretera Manzanillo - Cihuatlán, Campus El Naranjo, Manzanillo.

☎ 01 (314) 33 1 12 03.

✉ [fcam@ucol.mx](mailto:fcam@ucol.mx), [rivera\\_angela@ucol.mx](mailto:rivera_angela@ucol.mx)

🌐 <https://portal.ucol.mx/fcam/>

📘 <https://www.facebook.com/FCAM.Oficial>

**PERTINENCIA**  
**QUE TRANSFORMA**