



Facultad de Mercadotecnia

Estructura del EXANI II en Licenciatura en Mercadotecnia

Área del examen	No. de reactivos (preguntas)
Conocimientos disciplinares	
Módulo específico de Administración	24
Módulo específico de Economía	24
Áreas transversales	
Comprensión lectora	30
Redacción Indirecta	30
Pensamiento matemático	30
Total de reactivos considerados para puntaje	138
Información diagnóstica	
Inglés como lengua extranjera	30
Total de reactivos	168*

* Adicionalmente se incorporará un 10% de reactivos piloto y dos de control, que no serán considerados en la calificación.