



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Esta carrera es para ti si te interesa:

- Las exportaciones.
- Los planes de negocios.
- Las oportunidades para negocios de empresas del sector exportador con empresas internacionales.
- Comercio exterior.
- La creación de estrategias de comercialización tomando en cuenta los aspectos sociales, culturales políticos y económicos.
- Realizar negocios vía internet.
- Analizar la factibilidad de nuevos productos y servicios acorde al contexto de mercado internacional y el segmento de mercado al que está dirigido.

Profesionista que aplica teorías y técnicas administrativas que conduzcan a un mejor desempeño en la realización de negocios de las empresas.

Realiza **análisis de la capacidad competitiva de las empresas a nivel nacional e**

internacional.

Diseña estrategias de penetración en los mercados internacionales.

Explica **las grandes tendencias de adaptación de las empresas a ambientes competitivos en**

la esfera internacional.

Explica los procesos de internacionalización de la economía mexicana.

Aplica habilidades gerenciales, de resolución de problemas y de comunicación



Requisitos de ingreso

- **Contar con el promedio general mínimo de educación media superior** requerido en la convocatoria de la carrera.
- **Aprobar el proceso de admisión** (consultar convocatoria).
- **Cubrir los aranceles correspondientes.**

Para los aspirantes que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la

SEP o constancia de trámite.

Campo laboral

- Empresas exportadoras e importadoras, comerciales o de servicios.
- Creación y desarrollo de empresas privadas nacionales e internacionales.
- Consultorías comerciales.
- Instituciones públicas que fomentan el comercio exterior como Bancomext.
- Asociaciones de productores.
- Instituciones públicas o sector gobierno.
- Secretarías de fomento económico y secretaría de economía.
- Organismos multilaterales (OMC, APEC, etcétera).
- Cámaras empresariales y trabajo independiente.

Facultad de Economía

Dirección: Josefa Ortiz de Domínguez #64, Col. La Hacienda, Villa de Álvarez, Col.

Teléfono: 3161185.

Correo electrónico: faceconomia@ucol.mx Sitio web: <https://portal.ucol.mx/feconomia/>

Facebook: encuéntranos como Facultad de Economía Udc

Mayores
informes

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



MODALIDAD: A distancia (con mediación tecnológica) aplicable durante la vigencia del Programa de Continuidad Académica establecido en la institución en respuesta a la Contingencia Sanitaria

DURACIÓN: 8 semestres

TIRA DE MATERIAS

COSTO ACTUAL POR SEMESTRE

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios (25% descuento por contingencia). Esta última varía en función de los requerimientos de cada programa educativo. Para el semestre febrero-agosto 2021 el costo total en este programa fue de \$1,972.00 incluye el descuento por contingencia.

Número de créditos: 315.6

SEMESTRE I

Cálculo diferencial e integral
Taller integrador del sistema económico
Introducción a la economía
Introducción a las finanzas
Introducción a los negocios internacionales
Lengua extranjera I

SEMESTRE II

Matemáticas financieras
Taller integrador de microeconomía
Mercadotecnia
Microeconomía
Contabilidad general
Lengua extranjera II

SEMESTRE III

Estadística
Taller integrador de macroeconomía
Investigación de mercados
Macroeconomía
Análisis financiero
Lengua extranjera III

SEMESTRE IV

Econometría básica
Taller integrador de economía internacional
Derecho y economía
Economía internacional
Finanzas corporativas
Lengua extranjera IV

SEMESTRE V

Gestión de los negocios internacionales
Negociación
Taller integrador de gestión de los negocios internacionales
Investigación de mercados internacionales
Cultura, economía y negocios en Europa
Gestión aduanal
Optativa de lengua extranjera I
Optativa I

SEMESTRE VI

Negocios internacionales
Cultura, economía y negocios en Asia
Taller integrador de negocios internacionales
Servicio social constitucional
Mercadotecnia internacional
Logística de comercio exterior
Administración estratégica
Optativa de lengua extranjera II
Optativa II

Mayores
informes

Facultad de Economía

Dirección: Josefa Ortiz de Domínguez #64, Col. La Haciendita, Villa de Álvarez, Col.
Teléfono: 3161185.

Correo electrónico: faceconomia@ucol.mx Sitio web: <https://portal.ucol.mx/feconomia/>
Facebook: encuétranos como Facultad de Economía Udc

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMESTRE VII

Comercio electrónico
Cultura, economía y negocios en América
Taller integrador de administración de empresas exportadoras
Derecho aplicado en los negocios internacionales
Dirección de marketing
Proyectos de inversión
Optativa de lengua extranjera III
Optativa III

SEMESTRE VIII

Plan de negocios internacionales
Plan de marketing y exportador
Optativa de lengua extranjera IV
Seminario de negocios
Práctica profesional
Optativa IV
Optativa V

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN DE OPTATIVAS

Negocios en el Exterior
Técnicas de la Investigación
Técnicas de Mercadeo
Comercio Internacional
Negocios Sostenibles
Setor Público

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN DE OPTATIVAS DE IDIOMAS

Chino Mandarín
Francés



Otras materias que forman parte el plan de estudios son: inglés, actividades culturales y deportivas y servicio social universitario.

SABÍAS QUE...

- Puedes elegir cursar la carrera en el idioma español o inglés.
- Puedes obtener doble título con alguna de las siguientes instituciones:



Universidad de Viña del Mar, Chile.



Technische Hochschule Deggendorf, Alemania.



Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang en la República Popular de China.

Mayores informes

Facultad de Economía

Dirección: Josefa Ortiz de Domínguez #64, Col. La Haciendita, Villa de Álvarez, Col.
Teléfono: 3161185.

Correo electrónico: faceconomia@ucol.mx Sitio web: <https://portal.ucol.mx/feconomia/>
Facebook: encuéntranos como Facultad de Economía Udc

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA