



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Esta carrera es para ti si te interesa:

- El diseño editorial como un medio de comunicación y expresión gráfica.
- Manejar herramientas que te permiten comunicarte gráficamente.
- La fotografía como un medio de expresión y representación gráfica dentro de los sistemas de comunicación visual.
- Ilustrar, dibujar, crear personajes de acción o ficción.
- Participar en el diseño de aplicaciones móviles, páginas web y ambientes interactivos.

Profesionista estratega, desarrollador y gestor de productos de la comunicación visual, capaz de establecer oportunamente elementos del diseño, fundamentadas en el análisis, teorías y metodologías que aseguren su eficacia, respondiendo a las necesidades de los usuarios con plena conciencia y respeto por el entorno.



Requisitos de ingreso

- **Contar con el promedio general mínimo de educación media superior** requerido en la convocatoria de la carrera.
- **Aprobar el proceso de admisión** (consultar convocatoria).
- **Cubrir los aranceles correspondientes.**

Para los aspirantes que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o constancia de trámite.

Campo laboral

- Agencias de publicidad.
- Despachos privados de diseño gráfico.
- Casas editoras de libros y publicaciones.
- Periódicos.
- Revistas.
- Industria del empaque y el embalaje.
- Aplicaciones de ilustración.
- Sector público gubernamental.
- Empresa independiente.

Mayores informes

Facultad de Arquitectura y Diseño

Dirección: Kilómetro 9 Carretera Colima-Coquimatlán S/N. Campus Coquimatlán.

Teléfono: 31 61161 ext. 51353

Correo electrónico: fayd@ucol.mx Sitio web: <https://portal.ucol.mx/fayd/>

PERTINENCIA 
QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

MODALIDAD: Mixta, (con mediación tecnológica), aplicable durante la vigencia del Programa de Continuidad Académica establecido en la institución en respuesta a la contingencia sanitaria por COVID-19

DURACIÓN: 9 semestres

COSTO ACTUAL POR SEMESTRE

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios. Esta última varía en función de los requerimientos de cada programa educativo. Para el semestre febrero-agosto 2021 el costo total en este programa es de \$2,441 pesos donde se incluye el descuento aplicado a la cuota de talleres y laboratorios de ese semestre.

TIRA DE MATERIAS

Número de créditos: 329.6

SEMESTRE I

Teoría y fundamentos del diseño I
Ilustración digital
Percepción
Creatividad
Matemáticas
Morfogénesis
Proyecto I: diseño básico

SEMESTRE II

Teoría y fundamentos del diseño II

Tipografía
Metodología del diseño
Edición digital de textos
Comunicación oral y escrita
Técnicas de bocetaje
Proyecto II: diseño de publicaciones I

SEMESTRE III

Historia del diseño gráfico
Semiótica y retórica
Edición digital de imágenes
Apreciación estética
Hábitat y sociedad
Optativa del área I
Proyecto III: diseño de publicaciones II

SEMESTRE IV

Análisis y crítica del diseño
Diseño web
Procesos gráficos industriales I
Teoría de la comunicación
Teoría y práctica de la fotografía
Optativa del área II
Proyecto IV: identidad corporativa

SEMESTRE V

Envase y etiqueta
Fundamentos de mercadotecnia y publicidad
Medios audiovisuales
Procesos gráficos industriales II
Optativa del área III
Optativa del área IV
Proyecto V: diseño publicitario

SEMESTRE VI

Sustentabilidad en el diseño
Costos y presupuestos para el diseño
Obligatoria del énfasis I C.G.C: fotografía publicitaria
Obligatoria del énfasis I C.M.E: animación 2D
Optativa del área V
Optativa del área VI
Proyecto énfasis I: diseño de personajes
Proyecto énfasis I: diseño web avanzado

Mayores
informes

Facultad de Arquitectura y Diseño

Dirección: Kilómetro 9 Carretera Colima-Coquimatlán S/N. Campus Coquimatlán.

Teléfono: 31 61161 ext. 51353

Correo electrónico: fayd@ucol.mx Sitio web: <https://portal.ucol.mx/fayd/>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

SEMESTRE VII

Liderazgo
Portafolio y ética profesional
Obligatoria del énfasis II C.G.C:
museografía y señalización
Obligatoria del énfasis II C.M.E:
lenguajes de programación para
web
Optativa del área VII
Optativa del área VIII
Proyecto énfasis II: ambientes
interactivos
Proyecto énfasis II: publicidad
ambiental

SEMESTRE VIII

Investigación para el diseño
Obligatoria del énfasis III C.G.C: gestión
de proyectos de Comunicación gráfica
corporativa
Obligatoria del énfasis III C.M.E: gestión
de proyectos de comunicación en medios
electrónicos
Optativa del área IX
Optativa del área X
Proyecto énfasis III: producción de
medios audiovisuales
Proyecto énfasis III: comunicación e
imagen corporativa
Servicio social constitucional

SEMESTRE IX

Taller experimental
Práctica profesional



Otras materias que forman parte el plan de estudios son: lengua extranjera, actividades culturales y deportivas y servicio social universitario.

SABÍAS QUE...

Puedes elegir un área de formación :

Comunicación gráfica corporativa, es un constructor de recursos visuales para la identificación y transformación de instituciones, empresas y particulares para quienes desarrollará su imagen corporativa, logrando la eficiencia de cada producto.

Comunicación en medios electrónicos, aplica el lenguaje visual a todos los recursos y medios electrónicos e interactivos para lograr una conexión directa y clara que optimice el proceso de comunicación.



Mayores
informes

Facultad de Arquitectura y Diseño

Dirección: Kilómetro 9 Carretera Colima-Coquimatlán S/N. Campus
Coquimatlán.

Teléfono: 31 61161 ext. 51353

Correo electrónico: fayd@uol.mx Sitio web: <https://portal.uol.mx/fayd/>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA