



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Esta carrera es para ti, si te interesa:

- Incursionar en proyectos de negocios digitales y el comercio electrónico.
- Diseñar propuestas de marketing digital, business intelligence y knowledge management.
- Aplicar nuevas metodologías tecnológicas en modelos administrativos y contables.
- Aplicar tecnologías de información en el funcionamiento de las empresas.
- Proponer soluciones para atender necesidades operativas apoyadas con software específico.

Requisitos de ingreso

- Promedio general mínimo de bachillerato de 7.
- Presentar el Examen Nacional de Ingreso a la Educación Superior.
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Para los aspirantes que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o constancia de trámite.

Campo laboral

- Empresas del sector público
- Empresas del sector privado
- Organizaciones no gubernamentales
- Centros de investigación
- Desempeñarse por su propia cuenta, para la venta y prestación de servicios y consultoría



Quien egresa de la Licenciatura en Gestión de Negocios Digitales será capaz de incrementar la competitividad de las organizaciones, mediante el uso intensivo de las tecnologías de información, el comercio electrónico, marketing digital y de metodologías innovadoras para los negocios digitales. Además, tendrá una fuerte formación en la dirección de proyectos bajo metodologías nacionales e internacionales, como: ITIL, PMBOK, TSP y SCRUM, haciendo uso de estrategias como Business Intelligence, Knowledge Management, teniendo en cuenta estándares de seguridad, aplicando sus conocimientos éticos y legales.

Mayores
informes

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Dirección: Kilometro 20.5 carretera Manzanillo - Cihuatlán, Campus

El Naranjo, Manzanillo, Col. Teléfono: 01 (314) 33 1 12 03.

Correo electrónico: fcam@uclm.mx, rivera_angela@uclm.mx

Sitio web: <https://portal.uclm.mx/fcam/>

Facebook: <https://www.facebook.com/FCAM.Oficial>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

COSTO ACTUAL POR SEMESTRE

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios. Esta última varía en función de los requerimientos de cada programa educativo. Para el semestre febrero-agosto 2021, el costo total en este programa educativo fue de \$2,151, donde se incluye el descuento aplicado a la cuota de talleres y laboratorios en ese semestre.

MODALIDAD: A distancia (con mediación tecnológica) aplicable durante la vigencia del Programa de Continuidad Académica establecido en la institución en respuesta a la Contingencia Sanitaria.

DURACIÓN: 8 semestres.

TIRA DE MATERIAS

Número de créditos: 300.6

SEMESTRE I

- Proceso administrativo.
- Elementos de marketing.
- Proceso contable.
- Derecho mercantil y corporativo.
- Matemáticas para negocios.
- Ética: desarrollo sustentable y responsabilidad social.

SEMESTRE II

- Economía.
- Planeación estratégica de mercadotecnia.
- Software contable.
- Gestión de datos empresariales
- Modelos cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones.
- Capital humano.

SEMESTRE III

- Comportamiento organizacional.
- Fundamentos para la gestión de servicios.
- Administración financiera.
- Sistemas de información administrativos para la toma de decisiones.
- Estadística aplicada en los negocios.
- Optativa de especialización integradora I.

SEMESTRE IV

- Gestión de la calidad.
- Prácticas de la gestión de servicios.
- Modelos de negocios electrónicos.
- Formalización en la creación de negocios.
- Optativa formación básica I.
- Optativa de especialización integradora II.

SEMESTRE V

- Administración estratégica.
- Herramientas de diseño gráfico para marketing.
- Contribuciones en los negocios.
- Comercio electrónico.
- Optativa formación básica II.
- Optativa de especialización integradora III.

SEMESTRE VI

- Gestión de proyectos I.
- Tecnología de información para negocios digitales.
- Tecnología para soluciones contables I.
- Laboratorio de marketing digital.
- Optativa formación básica III.
- Optativa de especialización integradora IV.

Mayores informes

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Dirección: Kilometro 20.5 carretera Manzanillo - Cihuatlán, Campus El Naranjo, Manzanillo, Col. Teléfono: 01 (314) 33 1 12 03. Correo electrónico: fcam@ucol.mx, rivera_angela@ucol.mx Sitio web: https://portal.ucol.mx/fcam/ Facebook: https://www.facebook.com/FCAM.Oficial

PERTINENCIA QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

A partir de tercer semestre se elige área de especialización de la gestión de los negocios digitales, entre las cinco que oferta la licenciatura: **Soluciones de e-commerce, Innovación y emprendimiento de negocios, Gestión de la información financiera de negocios, Comunicación de datos empresariales y Soluciones digitales para negocios.** Cada semestre se integra por materias obligatorias, **OPTATIVAS DE ESPECIALIZACIÓN** a partir de tercero y optativas de formación básica a partir de cuarto semestre.

SEMESTRE VII

- Gestión de proyectos II.
- Tecnología para soluciones contables II.
- Seminario de investigación.
- Optativa de especialización integradora V.
- Servicio social constitucional.

SEMESTRE VIII

- Gestión de negocios digitales.
- Optativa formación básica IV.
- Optativa de especialización integradora VI.
- Práctica profesional.

+ Otras materias que forman parte el plan de estudios son: inglés, electivas (actividades culturales y deportivas) y servicio social universitario.

Mayores
informes

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Dirección: Kilometro 20.5 carretera Manzanillo - Cihuatlán, Campus

El Naranjo, Manzanillo, Col. Teléfono: 01 (314) 33 1 12 03.

Correo electrónico: fcam@ucol.mx, rivera_angela@ucol.mx

Sitio web: <https://portal.ucol.mx/fcam/>

Facebook: <https://www.facebook.com/FCAM.Oficial>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA