



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Esta carrera es para ti si te interesa:

- Diseñar estrategias comerciales para la venta de productos y servicios
- Analizar el comportamiento del consumidor para identificar necesidades y deseos de la sociedad
- Desarrollar estrategias de promoción para el posicionamiento de marcas e imagen de las empresas.
- Empezar y gestionar nuevas empresas y/o productos
- Realizar estudios de mercado para apoyar en la toma de decisiones empresariales en relación al producto, precio, plaza y promoción.
- Ejecutar campañas de mercadotecnia digital.

Profesionista que tiene la capacidad de adaptación multicultural, así como una visión globalizada de los negocios. Es un agente de cambio en proyectos sustentables, al contar con habilidades de comunicación al menos en dos idiomas y capacidad para la toma de decisiones basadas en el razonamiento lógico – matemático que le permiten la toma de decisiones en los procesos económicos de los planes de negocios y planes de mercadotecnia.



Campo laboral

- Áreas gerenciales o departamentales de mercadotecnia de organizaciones públicas y/o empresas privadas, como tomador de decisiones, investigador de mercado, analista de proyectos de mercado.
- En proyectos profesionales capitalizados personalmente o a través de instituciones financieras, como emprendedor de negocios relacionados con su carrera.
- En organizaciones sin fines de lucro o de responsabilidad social, organizaciones de la sociedad civil.
- En micro, pequeñas y medianas empresas

Requisitos de ingreso

- Contar con un **promedio general mínimo de 7.5 en educación media superior.**
- **Aprobar el proceso de admisión** (consultar convocatoria).
- **Cubrir los aranceles correspondientes.**

Para los aspirantes que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la

SEP o constancia de trámite.

Mayores
informes

Escuela de Mercadotecnia
Av. Universidad 333. Col. Las víboras. Colima, Col.
Teléfono: 3123161152
Correo electrónico: emkt@uclm.mx Sitio web:
<https://portal.uclm.mx/mercadotecnia/>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

COSTO ACTUAL POR SEMESTRE

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios. Para el semestre febrero – agosto 2021 el costo total en este programa fue de \$2,092, donde se incluye el descuento aplicado a la cuota de talleres y laboratorios en ese semestre.

MODALIDAD: Mixta (con mediación tecnológica), aplicable durante la vigencia del Programa de Continuidad Académica establecido en la institución en respuesta a la contingencia sanitaria por COVID-19



Número de créditos: 308.6

TIRA DE MATERIAS

DURACIÓN: 8 semestres

TURNO: Matutino

SEMESTRE I

Administración mercadológica
Economía en la mercadotecnia
Comunicación aplicada en la mercadotecnia
Contabilidad administrativa
Matemáticas para la mercadotecnia
Las TIC'S y sus aplicaciones en la mercadotecnia

SEMESTRE II

Cotizaciones, precio y presupuestos
Segmentación de mercados
Investigación y desarrollo
Mercado y sociedad de consumo
Estadística I
Software para la fijación de precios

SEMESTRE III

Logística y plaza
Introducción a la investigación de mercados
Administración de ventas
Estadística II
Liderazgo y emprendedurismo
Optativa I

SEMESTRE IV

Investigación cualitativa
Mercadotecnia de servicios
Comercio electrónico
Publicidad y Merchandising
Modelos para la toma de decisiones
Optativa II

SEMESTRE V

Promoción y comunicación de marketing
Monitoreo y evaluación de esfuerzos publicitarios
Investigación cuantitativa
Análisis estadístico multivariable
Comercio internacional
Optativa III

SEMESTRE VI

El derecho en la gestión empresarial
Desarrollo emprendedor
Finanzas mercadológicas
Optativa IV
Optativa V

Mayores
informes

Escuela de Mercadotecnia
Av. Universidad 333. Col. Las víboras. Colima, Col.
Teléfono: 3123161152
Correo electrónico: emkt@ucol.mx Sitio web:
<https://portal.ucol.mx/mercadotecnia/>

PERTINENCIA 
QUE TRANSFORMA 



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

SEMESTRE VII

Dirección y estrategias de marketing
Seminario de investigación I
Optativa VI
Optativa VII
Idioma I

SEMESTRE VIII

Simulador de negocios integrador
Seminario de investigación II
Optativa VIII
Optativa IX
Idioma II
Práctica profesional



Otras materias que forman parte el plan de estudios son: inglés, actividades culturales y deportivas y servicio social universitario.

SABÍAS QUE...

Puedes obtener un doble título con la Universidad de Colima y la Universidad de Santo Tomás Sede Tunja Colombia o Universidad Khon Khaen en Tailandia.

Mayores
informes

Escuela de Mercadotecnia
Av. Universidad 333. Col. Las víboras. Colima, Col.
Teléfono: 3123161152
Correo electrónico: emkt@ucol.mx Sitio web:
<https://portal.ucol.mx/mercadotecnia/>

PERTINENCIA 
QUE TRANSFORMA 