



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Esta carrera es para ti si te interesa:

- Planear y operar eventos, congresos, convenciones y recorridos turísticos acordes a las necesidades de un destino.
- Brindar orientación para identificar y aprovechar de manera sustentable el potencial turístico de los recursos de una comunidad propiciando la generación de empleos.
- Gestionar y operar empresas de servicios turísticos apegados a estándares de calidad y con un sentido ético.
- Integrar, organizar y dirigir equipos de trabajo orientados a la promoción y comercialización de servicios turísticos.

Requisitos de ingreso

- **Contar con el promedio general mínimo de educación media superior** requerido en la convocatoria de la carrera.
- **Aprobar el proceso de admisión** (consultar convocatoria).
- **Cubrir los aranceles correspondientes.**

Para los aspirantes que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o constancia de trámite.

Profesionista que posee las competencias para **administrar y dirigir organizaciones dedicadas a la operación turística con alcance regional, nacional e internacional**, a través del servicio, la planeación efectiva, el liderazgo y el trabajo colaborativo, asimismo, es capaz de generar proyectos turísticos rentables de manera sustentable, mediante la identificación de los recursos naturales y culturales, efectivos y potenciales con los que cuenta un territorio; todo ello apoyado en la investigación, el empleo del marketing y de tecnologías actualizadas, bajo un sentido de responsabilidad social.



Campo laboral

- Dependencias gubernamentales encargadas de la actividad turística.
- Centros de investigación especializados en el área turística.
- Empresas de servicios de hospedaje, viajes, alimentos y bebidas y parques temáticos
- Organización y operación de eventos de congresos y convenciones.
- Organismos especializados en la consultoría y asesoría a micro y pequeños empresarios turísticos.

Mayores
informes

Facultad de Turismo y Gastronomía

Dirección: Av. Elías Zamora Verduzco No. 269, Barrio III Valle de las Garzas CP 28219

Teléfono: 01 (314) 13 8 35 61 / 01 (314) 33 1 12 00 Ext. 53668

Correo electrónico: ftg@ucol.mx Sitio web del plantel: <https://portal.ucol.mx/etg/>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

MODALIDAD: Mixta (con mediación tecnológica), aplicable durante la vigencia del Programa de Continuidad Académica establecido en la institución en respuesta a la contingencia sanitaria por COVID-19



DURACIÓN: 9 semestres

COSTO ACTUAL POR SEMESTRE

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios. Esta última varía en función de los requerimientos de cada programa educativo. Para el semestre febrero-agosto 2021 el costo total en este programa fue de \$2,392 donde se incluye el descuento aplicado a la cuota de talleres y laboratorios en ese semestre.

TIRA DE MATERIAS

Número de créditos: 316.6

SEMESTRE I

Introducción al estudio del turismo
Patrimonio turístico mundial
Fundamentos de la administración
Legislación turística
Sistemas de información tecnológica aplicados al turismo

SEMESTRE II

Organizaciones turísticas
Patrimonio turístico nacional
Estadística aplicada al turismo
Administración para el turismo
Microeconomía aplicada al turismo

SEMESTRE III

Alojamiento
Servicios de viajes
Métodos de investigación para el turismo
Contabilidad para las organizaciones turísticas
Macroeconomía aplicada al turismo

SEMESTRE IV

Gestión de empresas de hospedaje
Gestión de alimentos y bebidas
Gestión del capital humano
Contabilidad para la gestión
Informática para la publicidad impresa

SEMESTRE V

Sustentabilidad en el turismo
Gestión del turismo de negocios
Dirección estratégica
Marketing aplicado al turismo
Análisis financiero
Optativa I

SEMESTRE VI

Proyectos de turismo de naturaleza
Gastronomía I
Gestión de la calidad
Promoción para el turismo
Informática para la gestión y toma de decisiones
Optativa II

Mayores
informes

Facultad de Turismo y Gastronomía

Dirección: Av. Elías Zamora Verduzco No. 269, Barrio III Valle de las Garzas CP 28219

Teléfono: 01 (314) 13 8 35 61 / 01 (314) 33 1 12 00 Ext. 53668

Correo electrónico: ftg@ucol.mx Sitio web del plantel: <https://portal.ucol.mx/etg/>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

SEMESTRE VII

Gestión de servicios al cliente
Gastronomía II
Desarrollo de emprendedores
Investigación y planeación de marketing
Seminario de investigación I
Optativa III
Lengua extranjera I
Servicio social constitucional

SEMESTRE VIII

Seminario integrador
Gestión de destinos turísticos
Formulación de proyectos turísticos
Seminario de investigación II
Optativa IV
Lengua extranjera II

SEMESTRE IX

Estancia profesional



Otras materias que forman parte el plan de estudios son: inglés, electivas y servicio social universitario.

SABÍAS QUE...

Tienes la oportunidad de obtener la doble titulación con la Universidad de Khon Kaen en Tailandia, la Universidad de Viña del Mar en Chile o con la Universidad Zhejiang International Studies en China.

Mayores
informes

Facultad de Turismo y Gastronomía

Dirección: Av. Elías Zamora Verduzco No. 269, Barrio III Valle de las Garzas CP 28219

Teléfono: 01 (314) 13 8 35 61 / 01 (314) 33 1 12 00 Ext. 53668

Correo electrónico: ftg@ucol.mx Sitio web del plantel: <https://portal.ucol.mx/etg/>

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA