



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Esta carrera es para ti si te interesa:

- Aplicar nuevas metodologías tecnológicas en modelos administrativos y contables.
- Las tecnologías de información aplicadas en el funcionamiento de las empresas.
- Proponer soluciones para subsanar necesidades operativas apoyadas con software específico.
- Aplicar estándares internacionales de servicios de tecnologías de información.
- Proponer patrones de seguridad para salvaguardar la información electrónica de las empresas.
- Participar activamente en proyectos de tipo económico, administrativo, de producción en el agro, culturales, turísticos, de logística y comercio.
- Mejorar la estructura y áreas funcionales de la empresa.

Profesionista que cuenta con una equilibrada formación administrativa, contable, financiera y tecnológica para incrementar la competitividad de las organizaciones, mediante el uso intensivo de las tecnologías de información y de metodologías innovadoras. Además, tiene una fuerte formación en la dirección de proyectos bajo metodologías nacionales e internacionales, como: ITIL, PMBOK, TSP y SCRUM, entre otras.



Campo laboral

- Empresas del sector público
- Empresas del sector privado
- Organizaciones no gubernamentales
- Centros de investigación
- Desempeñarse por su propia cuenta, para la venta, prestación de servicios y consultoría.

Requisitos de ingreso

- **Contar con el promedio general mínimo de educación media superior** requerido en la convocatoria de la carrera.
- **Aprobar el proceso de admisión** (Consultar convocatoria).
- **Cubrir los aranceles correspondientes.**

Para los aspirantes que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar Certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o constancia de trámite.

Mayores
informes

Facultad de Contabilidad y Administración Tecomán

Dirección: Kilometro 40 Autopista Colima-Manzanillo. Crucero de Tecomán, Col. Teléfono: 313-322-9403. Correo electrónico: fca_tecomán@ucol.mx

Sitio web: <https://portal.ucol.mx/fcat/>



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES



MODALIDAD: Presencial

DURACIÓN: 8 semestres

TURNO: Mixto

COSTO ACTUAL POR SEMESTRE

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios. Esta última varía en función de los requerimientos de cada programa educativo. Para el semestre febrero-agosto 2020 el costo total en este programa es Tecomán: \$2,098.

TIRA DE MATERIAS

Número de créditos: 300.6

SEMESTRE I

Proceso administrativo
Elementos de marketing
Proceso contable
Derecho mercantil y corporativo
Matemáticas para negocios
Ética: desarrollo sustentable y responsabilidad social

SEMESTRE II

Economía
Planeación estratégica de mercadotecnia
Software contable
Gestión de datos empresariales
Modelos cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones
Capital humano

SEMESTRE III

Comportamiento organizacional
Fundamentos para la gestión de servicios
Administración financiera
Sistemas de información administrativos para la toma de decisiones
Estadística aplicada en los negocios
Optativa de especialización: integradora I

SEMESTRE IV

Gestión de la calidad
Prácticas de la gestión de servicios
Modelos de negocios electrónicos
Formalización en la creación de negocios
Optativa formación básica I
Optativa de especialización: integradora II

SEMESTRE V

Administración estratégica
Herramientas de diseño gráfico para marketing
Contribuciones en los negocios
Comercio electrónico
Optativa formación básica II
Optativa de especialización: integradora III

SEMESTRE VI

Gestión de proyectos I
Tecnología de información para negocios digitales
Tecnología para soluciones contables I
Laboratorio de marketing digital
Optativa formación básica III
Optativa de especialización: integradora IV

Mayores
informes

Facultad de Contabilidad y Administración Tecomán

Dirección: Kilometro 40 Autopista Colima-Manzanillo. Crucero de Tecomán, Col. Teléfono

313-322-9403.. Correo electrónico: fca_tecomán@ucol.mx

Sitio web: <https://portal.ucol.mx/fcat/>



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

SEMESTRE VII

Gestión de proyectos II
Tecnología para soluciones
contables II
Seminario de investigación
Optativa de especialización:
integradora V
Servicio social constitucional

SEMESTRE VIII

Gestión de negocios digitales
Optativa formación básica IV
Optativa de especialización:
integradora VI
Práctica profesional



Otras materias que forman parte el plan de estudios son: inglés, electivas y servicio social universitario.

