



UNIVERSIDAD DE COLIMA

ADMISIÓN 2021

Proceso • Universidad de Colima

La Universidad de Colima,
a través de la Escuela de Mercadotecnia (campus Colima),

CONVOCA

a los egresados de educación media superior interesados en ingresar a la



Licenciatura en Mercadotecnia

en el semestre agosto de 2021 – enero de 2022

I. DATOS GENERALES DE LA CARRERA

- Duración: 8 semestres
- Modalidad: A distancia (con mediación tecnológica), aplicable durante la vigencia del Programa de Continuidad Académica establecido en la institución en respuesta a la contingencia sanitaria por COVID-19.

II. REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL PROCESO DE ADMISIÓN

- Promedio general mínimo de educación media superior: 7.5
- Certificado de educación media superior o constancia de estudios concluidos, con promedio. En caso de no contar con alguno de estos documentos, se podrá presentar una constancia de estudios hasta el penúltimo semestre, con promedio.
- Depósito de \$750 por concepto de costo del proceso de admisión.

Los aspirantes mexicanos que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar:

- Certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o comprobante del trámite.

Los aspirantes extranjeros, además de lo anterior, deberán entregar:

- Constancia de estatus migratorio en México.
- Certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o comprobante del trámite.

III. CRITERIOS PARA SELECCIONAR A LOS ALUMNOS QUE INGRESARÁN A LA CARRERA

Se aceptarán a los aspirantes que cumplan con los requisitos establecidos en la presente convocatoria y obtengan la mayor puntuación de acuerdo con los criterios establecidos por la institución:

- Espacios disponibles*: 70
- Puntuación obtenida en el examen nacional (EXANI-II) 50%
- Promedio de bachillerato 50%

**A primer ingreso sólo se aceptará como máximo a 10% de los aspirantes foráneos.*

IV. CALENDARIO

Inscripción en línea al proceso de admisión	Del 19 de abril al 19 de mayo https://siceuc.ucol.mx/procesoadmisionsuperior2021/
Registro en línea del Examen Nacional de Ingreso (EXANI-II del Ceneval)	Del 23 de abril al 22 de mayo
Realización del Examen Nacional de Ingreso (EXANI-II del Ceneval) Nota: El EXANI-II se realizará observando en todo momento el Protocolo de Seguridad Sanitaria ante COVID-19 de la Universidad de Colima.	24 y 25 de junio (el día y la hora se indicarán en la hoja de registro por parte de la Universidad de Colima)
Publicación de resultados	11 de agosto
Inscripción a primer semestre	Del 11 al 13 de agosto
Inicio de clases	16 de agosto
Inducción al nivel superior	Del 16 al 20 de agosto

V. OBSERVACIONES

- La fecha de cierre del sitio web del Ceneval (22 de mayo) es improrrogable y no hacer el registro en el periodo señalado provocará automáticamente la cancelación del Examen de Ingreso (EXANI-II) y, con ello, la oportunidad de participar en el proceso de admisión.
- Para participar en el proceso se deberá cumplir con los requisitos de admisión establecidos en las convocatorias general y específica de la carrera a ingresar, de no hacerlo se invalidarán todos los actos derivados de las mismas; igualmente si se registra información falsa.
- Una vez efectuado el pago correspondiente no será posible su devolución, siendo responsabilidad del interesado realizar y concluir los trámites en las fechas señaladas en la convocatoria.
- Se requiere un mínimo de 10 aspirantes aceptados para abrir el primer semestre.

IMPORTANTE

Para ingresar a las instalaciones universitarias se deberán atender las disposiciones del Protocolo de Seguridad Sanitaria de la UdeC, entre las que se incluyen:

- Pasar por alguno de los filtros sanitarios que estarán ubicados en las puertas de ingreso
- Portar cubreboca
- No presentar sintomatología de enfermedad respiratoria
- Al presentarse al filtro, recuerda llegar al lugar, día y hora programada, con lápiz, borrador y la hoja de registro para ingresar al campus universitario

VI. INFORMES

Mtra. Karla Alejandra González López

Dirección: Av. Universidad No. 333, Col. Las Víboras. Colima, Colima, México

Teléfono: 312 316 11 52

Correo electrónico: kgonzalez1@ucol.mx

Sitio web del plantel: <http://portal.ucol.mx/mercadotecnia/>

Correo electrónico del plantel: emkt@ucol.mx

Facebook: <https://www.facebook.com/EscuelaDeMercadotecniaUdeC>

Horario de atención por correo electrónico y vía telefónica de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, a partir de la fecha de la publicación de la convocatoria.

Atentamente

*Estudia *Lucha *Trabaja*

Colima, Colima, México, abril de 2021

Mtro. Marco Antonio Barajas Figueroa

Director