



## Esta carrera es para ti si te interesa:

- El diseño editorial como un medio de comunicación y expresión gráfica.
- Manejar herramientas que te permiten comunicarte gráficamente.
- La fotografía como un medio de expresión y representación gráfica dentro de los sistemas de comunicación visual.
- Ilustrar, dibujar, crear personajes de acción o ficción.
- Participar en el diseño de aplicaciones móviles, páginas web y ambientes interactivos.

Profesionista estratega, desarrollador y gestor de productos de la comunicación visual, capaz de establecer oportunamente elementos del diseño, fundamentadas en el análisis, teorías y metodologías que aseguren su eficacia, respondiendo a las necesidades de los usuarios con plena conciencia y respeto por el entorno.



## Requisitos de ingreso

- **Contar con el promedio general mínimo de educación media superior** requerido en la convocatoria de la carrera.
- **Aprobar el proceso de admisión** (consultar convocatoria).
- **Cubrir los aranceles correspondientes.**

Para los aspirantes que estudiaron en el extranjero, además de lo anterior, deberán entregar certificado de estudios de nivel medio superior revalidado por la SEP o constancia de trámite.

## Campo laboral

- Agencias de publicidad.
- Despachos privados de diseño gráfico.
- Casas editoras de libros y publicaciones.
- Periódicos.
- Revistas.
- Industria del empaque y el embalaje.
- Aplicaciones de ilustración.
- Sector público gubernamental.
- Empresa independiente.



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



**COSTO ACTUAL POR SEMESTRE**

El costo semestral incluye: inscripción, credencial, servicios estudiantiles y cuota de talleres y laboratorios. Esta última varía en función de los requerimientos de cada programa educativo. Para el semestre febrero-agosto 2018 el costo total en este programa fue de \$3,045.

**MODALIDAD:** Presencial  
**DURACIÓN:** 9 semestres  
**TURNO:** Matutino

**TIRA DE MATERIAS**

Número de créditos: 329.6

**SEMESTRE I**

Teoría y fundamentos del diseño I  
Ilustración digital  
Percepción  
Creatividad  
Matemáticas  
Morfogénesis  
Proyecto I: diseño básico

**SEMESTRE II**

Teoría y fundamentos del diseño II  
Tipografía  
Metodología del diseño  
Edición digital de textos  
Comunicación oral y escrita  
Técnicas de bocetaje  
Proyecto II: diseño de publicaciones I

**SEMESTRE III**

Historia del diseño gráfico  
Semiótica y retórica  
Edición digital de imágenes  
Apreciación estética  
Hábitat y sociedad  
Optativa del área I  
Proyecto III: diseño de publicaciones II

**SEMESTRE IV**

Análisis y crítica del diseño  
Diseño web  
Procesos gráficos industriales I  
Teoría de la comunicación  
Teoría y práctica de la fotografía  
Optativa del área II  
Proyecto IV: identidad corporativa

**SEMESTRE V**

Envase y etiqueta  
Fundamentos de mercadotecnia y publicidad  
Medios audiovisuales  
Procesos gráficos industriales II  
Optativa del área III  
Optativa del área IV  
Proyecto V: diseño publicitario

**SEMESTRE VI**

Sustentabilidad en el diseño  
Costos y presupuestos para el diseño  
Obligatoria del énfasis I  
C.G.C: fotografía publicitaria  
Obligatoria del énfasis I  
C.M.E: animación  
Optativa del área V  
Optativa del área VI  
Proyecto énfasis I: diseño de personajes  
Proyecto énfasis I: diseño web avanzado



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

**SEMESTRE VII**

Liderazgo  
Portafolio y ética profesional  
Obligatoria del énfasis II C.G.C:  
museografía y señalización  
Obligatoria del énfasis II C.M.E:  
lenguajes de programación para  
web  
Optativa del área VII  
Optativa del área VIII  
Proyecto énfasis II: ambientes  
interactivos  
Proyecto énfasis II: publicidad  
ambiental

**SEMESTRE VIII**

Investigación para el diseño  
Obligatoria del énfasis III C.G.C:  
gestión de proyectos de  
Comunicación gráfica corporativa  
Obligatoria del énfasis III C.M.E:  
gestión de proyectos de  
comunicación en medios  
electrónicos  
Optativa del área IX  
Optativa del área X  
Proyecto énfasis III: producción de  
medios audiovisuales  
Proyecto énfasis III: comunicación e  
imagen corporativa  
Servicio social constitucional

**SEMESTRE IX**

Taller experimental  
Práctica profesional



Otras materias que forman parte el plan de estudios son: lengua extranjera, actividades culturales y deportivas y servicio social universitario.

**SABÍAS QUE...**

Puedes elegir una áreas de formación :

**Comunicación gráfica corporativa**, es un constructor de recursos visuales para la identificación y transformación de instituciones, empresas y particulares para quienes desarrollará su imagen corporativa, logrando la eficiencia de cada producto.

**Comunicación en medios electrónicos**, aplica el lenguaje visual a todos los recursos y medios electrónicos e interactivos para lograr una conexión directa y clara que optimice el proceso de comunicación.