



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

e. Núcleo académico

Maestría en emprendimiento e innovación de negocios turísticos

Dr. Carlos Mario Amaya Molinar

Doctor en Turismo, Derecho y Empresa por la Universitat de Girona, Maestro en Finanzas por la Universidad de Colima y Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Integrante del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1. Catedrático de programas de licenciatura y posgrado en las áreas de mercadotecnia, finanzas, investigación y gestión de destinos turísticos en varias universidades, con extensa participación en eventos de capacitación de personal. Amplia experiencia laboral en mercadotecnia, ventas, operación turística y en áreas de gestión en organismos públicos. Experiencia directiva en organismos públicos, privados y universitarios, así como en consultoría a organizaciones públicas, privadas y sociales. Iniciador del área de estudios de turismo en la Universidad de Colima. Participante en equipos de investigación de nivel nacional e internacional. Autor y coautor de numerosos libros, artículos y ponencias sobre temas de competitividad, gestión empresarial, tecnologías de información y comunicación, mercadotecnia y gestión de destinos turísticos. Conferencista y ponente en eventos nacionales e internacionales.

Dra. Irma Magaña Carrillo

Doctora en Ciencias. Área Relaciones Internacionales Transpacíficas. Profesora. Investigadora de Tiempo Completo, Titular "B", en la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima, México. Maestra en Administración, con Reconocimiento Especialista en Total Quality Management and Quality Control. Licenciada en Administración en Empresas Turísticas con Especialidad en Planeación y Promoción. Líder del Cuerpo Académico UCOL-CA60 Estudios de Turismo y Competitividad; tiene como Línea General de Conocimiento: Competitividad Turística; Destinos Turísticos; Política Pública Turística; Patrimonio cultural; Cultura Empresarial; Género empresarial; Cultura e Identidad; Calidad Total; Control Total de Calidad; Mejora Continua; Cultura de 'el Cliente-Turista'; Innovación; Estudios de Asia-Pacífico: Japonóloga. Perfil Deseable PRODEP. Evaluadora y Dictaminadora de Programas de Calidad en el PNPC-CONACYT (Padrón del Programas Nacional de Posgrados de Calidad – Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). Evaluadora de Proyectos Productivos convocados por CONACYT y SECTUR (Secretaría de Turismo Federal). Miembro del SIN-



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

CONACYT (Sistema Nacional de Investigadores) Nivel 1. Coordinadora de varias investigaciones nacionales e internacionales. Autora y Coordinadora de publicaciones, artículos científicos, libros y capítulos de libros, también de carácter nacional e internacional. Dictaminadora de productos académicos como: artículos, libros, para diferentes Editoriales, nacionales e internacionales. Empresaria en el Sector Turístico, 'Viajes y Turismo' desde 1979 a la fecha. Directora de Turismo del Estado de Colima, con la primera Gobernadora del país Griselda Álvarez Ponce de León (1980 – 1985). A la fecha. Directora General del "Instituto de Investigación Iruma Desu", A.C., desde 2012 y Socia fundadora de la empresa "Grupo de Investigación y Negocios Senryakuteki", SAPI de C.V., desde 2017.

Dr. Jesús Otoniel Sosa Rodríguez

Profesor-investigador de tiempo completo desde 2010, adscrito a la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad de Colima. Doctor en Estudios Científico-Sociales (PNPC/CONACYT), con la tesis "Configuración del espacio turístico LGBT friendly. Caso: Puerto Vallarta, Jalisco, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Maestros en finanzas y Licenciado en Comercio Exterior por la Universidad de Colima. Catedrático de programas de licenciatura y posgrado en las áreas de finanzas, investigación y proyectos de negocios en varias universidades. Amplia experiencia laboral en asesoría financiera y elaboración y puesta en marcha de proyectos de negocios. Autor y coautor de diversos artículos en el área turístico-gastronómica. Conferencista y ponente en eventos nacionales e internacionales. Miembro de la Asociación Mexicana de Investigación Turística desde 2018. Se desempeñó como subdirector de la Facultad de Turismo y Gastronomía 2013-2015. Desde 2019 funge como Líder del Cuerpo Académico UCOL-CA-93: Estudios turísticos gastronómicos. Desde febrero 2020 funge como Coordinador Académico de Posgrado de la Facultad de Turismo y Gastronomía.

Dr. Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo

El profesor Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo es Licenciado en Informática y Maestro en Tecnología y Educación por la Universidad de Colima, Doctor en Gestión del Turismo por la Universidad Autónoma de Occidente. Es profesor investigador en la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima desde 2005, ahí ha participado en proyectos de investigación de alcance nacional e internacional; donde destaca la actualización del estudio "Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Turismo Mexicano" para el Centro de Estudios en Turismo (Cestur) de la Secretaría de Turismo (SECTUR) en 2006. Ha impartido diversas asignaturas en programas educativos de pregrado y posgrado, destacando aquellas vinculadas en



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

el área de tecnología aplicada al turismo. De igual manera, ha dirigido tesis en diversas temáticas, destacándose aquellas en el ámbito digital empresarial.

Dr. Rafael Covarrubias Ramírez

Profesor investigador de tiempo completo, adscrito a la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima desde 2004. Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad (PNPC/CONACYT), en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara. Generación 2016-2019. Su principal línea de interés es la gestión del turismo para la sustentabilidad. Es docente de licenciatura y posgrado, en las materias del área de Sustentabilidad y Turismo. En 2005, obtuvo el Premio Estatal de Ecología “Miguel Álvarez del Toro”, por Gobierno del Estado de Colima. Es autor, coautor y coordinador en diversos libros y capítulos de libros y de diversos artículos arbitrados e indizados en revistas internacionales. Ha dirigido diversas tesis de pregrado y posgrado. Ha desarrollado diversos trabajos de consultoría tales como diseño del producto turístico La Ruta del Café de Comala, Colima y los Planes de desarrollo turístico para los municipios de Villa de Álvarez y Cuauhtémoc. Coordinó los trabajos para la Agenda de Competitividad de destinos turísticos de Manzanillo; en 2014 y Coordinador del Estudio de Competitividad Turística del Pueblo Mágico Comala. En 2015 participó en el desarrollo del Plan para cadenas productivas en municipios turísticos, aplicado a Comala en 2016. Instructor de cursos para el fortalecimiento del turismo rural para INCA Rural, CDI y Gobierno del Estado de Colima. De 2005 a 2014 fungió como Líder del Cuerpo Académico UCOL-CA-60. De marzo de 2012 a abril de 2016 se desempeñó como Director de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima. Profesor visitante en la Universidad de Calgary, Canadá; la Universidad de las Islas Baleares y en la Universidad de Vigo, España; de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo y de la Universidad de Especialidades Turísticas en Ecuador.

Mtra. Ileana Ochoa Llamas

Ileana Ochoa Llamas es Maestra en Finanzas por la Universidad de Colima y profesora investigadora de la Facultad de Turismo de la misma institución. Imparte docencia en la academia económica administrativa de la Licenciatura en Gestión Turística y en la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas. Es coordinadora del posgrado en el plantel del 2016 a la fecha. Ha participado en dos procesos de actualización curricular, fungiendo como coordinadora de los mismos. Asimismo, ha estado a cargo, desde 2005, del seguimiento y obtención de la acreditación del programa de licenciatura ante COPAES. Funge como evaluadora par experta en el perfil de egreso para el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística en México, CONAET, organismo representante de COPAES.



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Su línea general de investigación está orientada a la competitividad turística, destacando entre sus participaciones, la colaboración como autor de tres capítulos en el libro *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México*. (2015) y la coordinación colegiada del libro *Gestión del destino turístico "Manzanillo"* (2011), así como en la publicación de artículos en revistas indexadas en español.

Mtro. Juan Carlos Benavides Araiza

Es Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Maestro en Competitividad Turística por la Universidad de Colima. Tiene la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas y es Técnico en Despacho de Aeronaves. Cuenta con una certificación del Programa de Formación en Competencias Soft por el Instituto Nacional Certificador en Coaching (INACEC) así como un Diplomado en Tiempos Compartidos ofertado por la AMDETUR y la Universidad Anáhuac donde realizó el proyecto "Propuesta para la creación e implementación de la asignatura Desarrollo y Comercialización de tiempos compartidos en el plan de estudios de la carrera de Gestión Turística de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Universidad de Colima" y obtuvo el Premio "Palmera de oro" 2018, que otorga la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), en la categoría "Mejor trabajo recepcional". Participó como colaborador en la Agenda de Competitividad Turística de Manzanillo y ha realizado artículos y ponencias relacionadas al Servicio al Cliente, Conectividad Aérea, Sustentabilidad en municipios de Jalisco, entre otros. Se desempeña como Profesor por asignatura en la Facultad de Turismo y Gastronomía donde tiene el cargo de Jefe de carrera del área de Turismo. Su trayectoria laboral es de 35 años en el sector turístico del Estado de Colima donde principalmente se ha desarrollado en empresas de la industria aérea como Mexicana de Aviación, Click de Mexicana, Aeromar, Northwest Airlines y Delta Airlines. Desde hace siete años es Gerente Distrital de Aeroméxico en el área comercial y tiene a su cargo los destinos Colima, Manzanillo, Puerto Vallarta, Tepic y Mazatlán.

Mtra. Lilia Itzel Sosa Argáez

Profesora investigadora de la Universidad de Colima, pertenece al cuerpo académico 93, egresada de la licenciatura en gastronomía por la Universidad del Claustro de Sor Juana, con estudios de posgrado en mercadotecnia y comercio internacional por la Universidad del Valle de México, se ha desarrollado como docente en diversas instituciones, así como en el sector turístico y gastronómico; en la Secretaría de Relaciones Exteriores, como chef de la embajada de México en



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Berlín Alemania, en el restaurante Martín Berasategui, 10 estrellas Michelin, país vasco España, hotel Marquis Reforma, Leading Hotels of the World, Cd. de México y en el Consejo Regulador del Tequila como consultor externo para la creación de la ruta del Tequila. Colabora en proyectos de investigación con cocina, identidad y territorio en el Perú y con el instituto de investigación en turismo y hotelería de la Universidad San Martín de Porres del mismo país. Miembro de la red de investigadores y centros de investigación en turismo, del Instituto de Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo. Cuenta con diversas publicaciones académicas, enfocadas a la gastronomía, desarrollo territorial con identidad cultural, patrimonio alimentario regional y turismo gastronómico. Becaria de la Alianza del Pacífico. Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto, el papel de la mujer en la difusión y conservación de la cocina patrimonial del Perú y México, estudio comparativo de caso: El Callao y Manzanillo.

Mtra. María Adelaida Silvestre Campos

Profesora Investigadora de Tiempo completo, adscrita a la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad de Colima desde 2009. Maestra en Educación por la Universidad Autónoma de Guadalajara. Formación en turismo adquirida por la Licenciatura en Administración de Empresas Turística con especialidad en Planeación y Promoción por el Instituto Tecnológico de Colima y la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas por la Universidad de Colima. Profesora con Perfil Deseable PRODEP. Ha participado en dos procesos de actualización curricular de programas como Gastronomía y Gestión Turística y la generación de un programa de Maestría. Asimismo, ha estado participando del seguimiento y obtención de acreditación de los programas de Gestión Turística y Gastronomía de su Facultad de adscripción ante CONAET. Ha tenido participación como docente en programas de licenciatura y maestría en áreas de Gastronomía y Turismo, actividad que la ha llevado a ser reconocida por 10 años ininterrumpidos como Mejor Docente. Actualmente se desempeña como Directora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad de Colima y representa a su Facultad ante AMESTUR. Es especialista en Turismo Accesible, Animación Turística y Sociocultural, Turismo Cultural, Recursos Humanos en el Turismo y Educación en el Turismo, lo que le ha permitido asesorar proyectos de tesis de estudiantes de licenciatura y maestría en temas relacionados a generación de rutas turística, capacitación de personal del turismo, diseño de actividades socioculturales para personas con discapacidad visual, auditiva, adultos mayores y síndrome de Down, entre otros. Aunado a lo anterior ha impartido diversos cursos de capacitación, participado como ponente y tallerista en Congresos Nacionales e internacionales y ha realizado diversas publicaciones de capítulos de libro y artículos en revistas.



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

Mtro. Mauricio Zavala Cordero

Mauricio Zavala Cordero es Licenciado en Administración Turística y obtuvo el grado de Master en Dirección y Gestión Turística por la Universidad de Alicante, España. Es Profesor e investigador de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima, y su línea de investigación se enfoca a la Competitividad Turística. Ha impartido materias en los programas de posgrado de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima, referentes a marketing, recursos humanos y gestión empresarial. Ha coordinado el Libro Posicionamiento Turístico del Estado de Colima y es autor de 13 capítulos de libros y 7 artículos indexados relacionados a competitividad turística, posicionamiento turístico, recursos humanos en el turismo y gestión de destinos. Laboralmente se ha desempeñado como Gerente de Alimentos y Bebidas, Responsable de Recursos Humanos y Coordinador e Grupos y Banquetes en hoteles y restaurantes.

Mtra. Nuchnudee Chaisatit

Nuchnudee Chaisatit es Licenciada en Industria Turística por la Universidad Suan Dusit de Tailandia y Maestra en Ciencias Ambientales enfocado en Impacto ambiental en el área de turismo por la Universidad Autónoma del estado de México. Desde 2007 es Profesora investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad de Colima y alumna del programa de Doctorado en Relaciones Internacionales Transpacíficas de la Facultad de Economía de la Universidad de Colima. Es autora y coautora en diversos capítulos de libros y de diversos artículos arbitrados e indizados en revistas internacionales. Ha dirigido diversas tesis de licenciatura en el área de turismo y gastronomía y maestría en el área de administración y turismo. Participa activamente como dictaminadora de varias publicaciones en la revista Aportes, así como algunos libros en el área de turismo publicados por la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. Su línea de investigación se enfoca en Sustentabilidad y Sociología en el área de turismo y asuntos internacionales.