



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

c. Síntesis del plan de estudios

Maestría en emprendimiento e innovación de negocios turísticos

Los documentos de referencia para la construcción del Plan de Estudios (PE) de la Maestría en Emprendimiento e Innovación de Negocios Turísticos son el Modelo Educativo contenido en el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2021 y el Manual para el diseño y actualización de planes de estudio de nivel superior de la Universidad de Colima, en los que se establecen las directrices que orientan el quehacer de la docencia en la institución.

Con base en los resultados del estudio de referentes internos y externos, se define el proyecto formativo que se presenta como una propuesta factible y requerida para el desarrollo del turismo en México, el PE Maestría en Emprendimiento e Innovación de Negocios Turísticos. Este programa, en congruencia con la misión, visión y valores de la institución y de los planteles que la presentan, se enfoca en la formación integral de posgraduados que desarrollen proyectos de innovación en la oferta turística y con ellos contribuyan a la competitividad del sector social y productivo a nivel nacional e internacional y a la transformación de la sociedad. El modelo educativo propuesto por la institución le permite al PE tener un enfoque formativo en el que se busque el desarrollo de competencias para la resolución de problemas, a través de tres estrategias pedagógicas, estas son: el aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en retos, y el estudio de casos.

Cabe señalar que la MEINT se ofrece en modalidad mixta, es decir, presencial con apoyo de tecnologías de información, con el objetivo de favorecer la profesionalización de personas que se dedican al área turística o tienen interés en desarrollar proyectos turísticos y que se encuentran insertos en el mercado laboral.

El plan de estudios de la Maestría en Emprendimiento e Innovación de Negocios Turísticos se cursa en cuatro semestres, con un total de 15 asignaturas, de las cuales 12 corresponden al núcleo base, 3 optativas, lo que equivale a 75 créditos y 1,336 horas. La distribución de horas bajo conducción académica (HCA) es de 672 horas, lo que representa el 50.34%, las horas de trabajo independiente suman 464 horas, lo que equivale al 34.73%, y finalmente las horas de trabajo profesional supervisado con 200 horas, lo que representa el 14.97% restante. Respecto a la distribución por semestres, los primeros dos se componen de 4 materias obligatorias



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

y una optativa, el tercero es una asignatura obligatoria y una optativa y el último se integra de tres asignaturas obligatorias.

Es importante considerar que, en este caso, la asignatura de Seminario de Intervención I contempla 150 horas de trabajo profesional supervisado y Seminario de Intervención II incluye 50 horas de trabajo profesional supervisado, ambas asignaturas deberán ser acompañadas por un docente asignado a la materia y de un experto que guiará y apoyará las actividades de aprendizaje; esto corresponde al 14.79% del total de horas de formación.

El plan de estudios, está integrado por cuatro áreas de formación:

- 1) Emprendimiento e Innovación;
- 2) Gestión;
- 3) Integración de Proyectos y;
- 4) Optativas.

La principal forma de titulación que se promueve en la MEINT es la modalidad que la Universidad de Colima denomina como “proyecto de intervención en el campo profesional” (2016: 8). En el caso de la MEINT, es el que desarrollará como Proyecto de Innovación Educativa en las asignaturas del eje metodológico y en la estancia profesional; misma que deberá contemplar las etapas de investigación y diagnóstico, diseño, aplicación, desarrollo, evaluación y reflexión en torno a la experiencia de dicha intervención. El proyecto será una innovación debidamente documentada en su origen, desarrollo y reflexión sobre los resultados; la temática la elegirá el estudiante en función de lo más pertinente a su espacio laboral o aquel en que decida emprender su proyecto de innovación educativa.

La maestría tiene una orientación profesionalizante. Contempla 75 créditos que se obtienen en cuatro semestres.

Durante los dos años, se cursan 15 asignaturas: 12 materias obligatorias y tres optativas

Tira de materias

Materia	Créditos
Emprendimiento e innovación	5
Dirección estratégica	5
Seminario de integración I	4
Tecnologías aplicadas al turismo	5
Diseño de productos turísticos	5
Gestión sostenible de negocios turísticos	5
Mercadotecnia estratégica	6



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Seminario de integración II	4
Proyecto de intervención I	8
Evaluación de proyectos turísticos	5
Gestión de la calidad en el turismo	5
Proyecto de intervención II	6
Optativa I	4
Optativa II	4
Optativa III	4
	75

Materias optativas

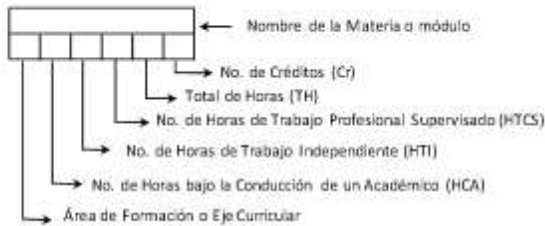
Productos, servicios y destinos turísticos accesibles
Diseño y desarrollo de proyectos turísticos accesibles
Gastronomía rentable
Antropología gastronómica regional
Rutas turísticas- gastronómicas
Gestión de la alimentación saludable
Gestión de procesos en restaurantes
Competitividad turística
Gestión de destinos turísticos
Creatividad gerencial
Consultoría empresarial
Logística para restaurantes
Inteligencia de negocios
TI para la gestión del rendimiento



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mapa curricular

Sem.	Núcleo de Formación Básico y Materias Optativas del Área				
I	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN E 48 32 0 80 5	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA G 48 32 0 80 5	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO G 48 32 0 80 5	SEMINARIO DE INTEGRACIÓN I I 32 32 0 64 4	OPTATIVA I O 48 16 0 64 4
II	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS E 48 32 0 80 5	GESTIÓN SOSTENIBLE DE NEGOCIOS TURÍSTICOS G 48 32 0 80 5	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA G 64 32 0 96 6	SEMINARIO DE INTEGRACIÓN II I 32 32 0 64 4	OPTATIVA II O 48 16 0 64 4
III				PROYECTO DE INTERVENCIÓN I I 32 48 150 230 8	OPTATIVA III O 48 16 0 64 4
IV	EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E 48 32 0 80 5	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL TURISMO G 48 32 0 80 5		PROYECTO DE INTERVENCIÓN II I 32 48 50 130 6	



Clave de las Áreas de Formación o Ejes Curriculares	
E	Emprendimiento e Innovación
G	Gestión
I	Integración de proyectos
O	Optativas

Núcleo de Formación Básico: materias obligatorias propias del área de formación.

Materias Optativas del Área: materias que el estudiante debe escoger para profundizar en su área de formación.